



Kronberg

# Unser Geschäftsjahr 2025

Ganzer  
Geschäftsbericht  
online abrufbar  
[kronberg.ch/2025](https://kronberg.ch/2025)



Oben Ruhe,  
unten Action



+2.8%

Frequenzen  
Luftseilbahn



6'758

Umsatz in TCHF  
(Rekord)



18'540

Zipline Frequenz  
(Rekord)



925

EBITDA in TCHF



+41%

Eintritte  
Märliwelt

# Fokus auf Kronberg 2040

## Vorwort des Verwaltungsrats- präsidenten

Das Berichtsjahr 2025 stand für die Kronberg AG im Zeichen wichtiger strategischer Weichenstellungen. Aufbauend auf den Erfolgen der vergangenen Jahre und dem Jubiläum 2024 wurden zentrale Schritte unternommen, um den Kronberg als attraktive Ganzjahresdestination zu positionieren.

Im Projekt «Kronberg 2040» zeigte sich, dass dem Tal künftig eine Schlüsselrolle zukommt. Da das Geschäft stark von Wetter und Saison abhängt, sollen wetterunabhängige Angebote ausgebaut werden. Der Verwaltungsrat entschied deshalb, das Talrestaurant zu erweitern und neu auszurichten – als erste konkrete Massnahme.

Ziele sind die Stabilisierung von Auslastung und Umsatz, die Entwicklung neuer Angebote für Familien, Gruppen und Firmen sowie eine moderne Gastronomie mit effizienteren Abläufen. Zudem soll die Infrastruktur den gestiegenen Anforderungen angepasst werden.

Der Verwaltungsrat fokussierte sich 2025 auf die strategische Ausrichtung, Investitionspriorisierung, finanzielle Stabilität sowie die Weiterentwicklung der Organisation.

Gleichzeitig wurden Digitalisierung und Effizienz gefördert. Eine solide finanzielle Basis bleibt zentral für die Umsetzung der Zukunftsstrategie. Dabei gilt es, die Balance zwischen attraktiven Angeboten und notwendigen Investitionen zu wahren.

Mein herzlicher Dank geht an die Geschäftsführung, alle Mitarbeitenden, unsere Partner und Behörden sowie an meine Kolleginnen und Kollegen im Verwaltungsrat. Auch Ihnen, geschätzte Aktionärin, geschätzter Aktionär, danke ich herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen und wünsche einen sonnigen Frühling.

**Thomas Bischofberger**  
Verwaltungsratspräsident



Von links: Hansjürg Freund, Ruedi Ulmann, Evelyne Gmünder, Thomas Bischofberger, Sabrina Huber, Stephan Rusch

## Mehr Inhalte dank neuer Form

Den vollständigen Geschäftsbericht finden Sie online auf unserer Webseite unter [www.kronberg.ch/2025](http://www.kronberg.ch/2025) oder direkt über den QR-Code in dieser Kurzversion.

Die digitale Veröffentlichung bietet zahlreiche Vorteile: einen einfachen und breiten Zugang für alle Interessengruppen, eine rasche Aktualisierung sowie die Einbindung interaktiver Inhalte wie Grafiken oder Videos. Gleichzeitig werden Druck- und Versandkosten reduziert, Ressourcen geschont und eine nachhaltige Ausrichtung unterstützt. Eine gedruckte Ausgabe kann telefonisch (071 794 12 89) oder per E-Mail an [info@kronberg.ch](mailto:info@kronberg.ch) bestellt werden.

# Bericht der Geschäftsführung

Viele 2025 getroffene Entscheidungen wirken langfristig und bilden das Fundament für die Zukunft. Trotz anspruchsvoller Bedingungen erzielte die Kronberg AG einen neuen Umsatzrekord.

Das Wetter war ein prägender Faktor: Regenreiche Phasen im Mai, während der Sommerferien und besonders im Oktober beeinflussten das Ergebnis spürbar. Dennoch entwickelten sich Frequenzen und Nachfrage zufriedenstellend. Die Gastronomie zeigte sich stabil, auch ohne zusätzliche Jubiläumseffekte, was die Nachhaltigkeit früherer Investitionen unterstreicht.

Nach Jahren intensiver Investitionen lag der Fokus 2025 auf Verkauf und Vermarktung. Die Organisation wurde neu strukturiert, insbesondere durch die Stärkung des Verkaufs, um Wachstumschancen – vor allem bei Gruppenangeboten – gezielt zu nutzen.

Ein wichtiger Meilenstein war der Ausbau der IT mit einer neuen, flexiblen ERP-Plattform. Sie verbessert Prozesse, Datenqualität und Marketingmöglichkeiten und stärkt die Verkaufsorientierung. Die Einführung erforderte grosse Anpassungen, wurde jedoch von den Mitarbeitenden engagiert mitgetragen.

Rund 6'000 Besucherinnen und Besucher strömten an die 2. Drohnenshow. Es war ein echtes Volksfest mit einer einzigartigen Show von «The Blackouts» am Abend. Den krönenden Abschluss bildete die farbenprächtige Drohnenshow mit 150 synchron gesteuerten Drohnen.

Technisch verlief das Jahr stabil und ohne Zwischenfälle. Getätigte Investitionen belasten kurzfristig das Ergebnis, schaffen jedoch die Basis für nachhaltiges Wachstum in den kommenden Jahren.

Mein Dank gilt unseren Mitarbeitenden sowie unseren Gästen, Partnerinnen und Partnern und dem Verwaltungsrat für das Vertrauen.

**Felix Merz**  
Geschäftsführer



Oben v.l.n.r.: Romina Rausch (ab 1.10.2025), Emil Signer, Marc Bodenmann  
Unten v.l.n.r.: Michael Bieri, Felix Merz, Simeon Herb

Das Gastro-Angebot im Berggasthaus ist vielfältig und bei Gästen sehr beliebt.



Die Appenzeller Enderlin Chicks begeisterten an der Drohnenshow mit ihrer Country- und Folk-Musik Besucherinnen und Besucher aller Generationen.

Auf der Webseite finden Sie weitere Bilder [kronberg.ch/2025](https://www.kronberg.ch/2025)



## Bilanz

### Aktiven

	2025 in CHF	%	2024 in CHF	%
Umlaufvermögen	1'677'453	27	1'210'714	19
Anlagevermögen	4'614'850	73	5'074'850	81
<b>Total Aktiven</b>	<b>6'292'303</b>	<b>100</b>	<b>6'285'564</b>	<b>100</b>

### Passiv

	2025 in CHF	%	2024 in CHF	%
Fremdkapital	3'833'628	61	3'830'076	61
Kurzfristiges Fremdkapital	1'003'628	16	950'076	15
Langfristiges Fremdkapital	2'830'000	45	2'880'000	46
Eigenkapital	2'458'674	39	2'455'488	39
<b>Total Passiven</b>	<b>6'292'303</b>	<b>100</b>	<b>6'285'564</b>	<b>100</b>

Kompletter  
Geschäftsbericht  
hier anschauen  
[kronberg.ch/2025](https://www.kronberg.ch/2025)



## Erfolgsrechnung

	2025	%	2024	%
<b>Betriebsertrag</b>	<b>6'758'827</b>	<b>100</b>	<b>6'723'595</b>	<b>100</b>
Luftseilbahn	2'047'964	30	2'069'382	31
Bobbahn	686'933	10	626'010	9
Erlebnisswelt Tal	672'550	10	616'990	9
Gastronomie	2'694'769	40	2'738'015	41
Nebenertrag (inkl. a.o. Ertrag)	656'610	10	673'199	10
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>5'833'734</b>	<b>86</b>	<b>6'105'109</b>	<b>91</b>
Personalaufwand	3'366'442	50	3'156'875	47
Warenaufwand Gastronomie	787'843	12	709'502	11
Material- und Sachaufwand sowie Unterhalt	1'679'449	25	2'238'733	33
<b>Betriebsergebnis vor Finanzerfolg, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>925'092</b>	<b>14</b>	<b>618'486</b>	<b>9</b>
Abschreibungen	884'092	13	567'496	8
<b>Jahresgewinn</b>	<b>3'187</b>	<b>0</b>	<b>3'061</b>	<b>0</b>

## Mehrjahresvergleich

	2025	%	2024	%	2023	%	2022	%	2021	%
<b>Totale Frequenz</b>	<b>373'182</b>	<b>100</b>	<b>368'526</b>	<b>100</b>	<b>352'565</b>	<b>100</b>	<b>355'429</b>	<b>100</b>	<b>364'001</b>	<b>100</b>
<b>Luftseilbahn</b>	<b>158'830</b>	<b>43</b>	<b>156'695</b>	<b>43</b>	<b>141'544</b>	<b>40</b>	<b>145'086</b>	<b>41</b>	<b>150'934</b>	<b>41</b>
Anteil Sommer	109'536	69	106'845	68	110'885	78	104'550	72	106'071	70
Anteil Winter	48'543	31	49'850	32	30'659	22	40'536	28	44'863	30
Anzahl Fahrten	8'059		7'983		7'108		7'363		7'692	
Ø Gäste/Fahrt	20		20		18		19		20	
<b>Bobbahn</b>	<b>182'491</b>	<b>49</b>	<b>184'929</b>	<b>50</b>	<b>178'844</b>	<b>50</b>	<b>178'788</b>	<b>50</b>	<b>178'423</b>	<b>49</b>
<b>Zipline-Park</b>	<b>18'540</b>	<b>5</b>	<b>17'482</b>	<b>4</b>	<b>19'440</b>	<b>6</b>	<b>19'238</b>	<b>5</b>	<b>21'964</b>	<b>7</b>
<b>Märliwelt</b>	<b>13'321</b>	<b>4</b>	<b>9'420</b>	<b>3</b>	<b>12'737</b>	<b>4</b>	<b>12'317</b>	<b>3</b>	<b>12'680</b>	<b>3</b>
<b>Schlitten-Vermietung</b>	<b>1'671</b>		<b>2'285</b>		<b>1'440</b>		<b>3'676</b>		<b>8'386</b>	
<b>Betriebstage</b>	<b>325</b>		<b>328</b>		<b>301</b>		<b>325</b>		<b>324</b>	